

Центр «Мой Бизнес» объявляет запрос коммерческих предложений для определения начальной максимальной цены договора на оказания услуги «Обучающий курс «Менеджер маркетплейсов». Просим Вас предоставить коммерческое предложение (согласно Приложению №1 к Техническому заданию) с указанием стоимости услуг.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты:

сppfpp@e-mordovia.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до «04» июля 2025 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуги
«Обучающий курс менеджер маркетплейсов»

Содержание услуги	Услуга «Обучающий курс «Менеджер маркетплейсов» включает в себя следующие компоненты: 1.Внешняя аналитика на маркетплейсах. Внутренняя аналитика 2.Работа с карточкой товара 3.Логистика и модели продаж 4.Все о продвижении товаров (программа обучающего курса согласовывается с заказчиком)
Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	Количество получателей услуг – 10 (десять) участников Услуга предоставляется исходя из принципа, что один участник, может получить только одну услугу. Целевая аудитория: - физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, - субъекты предпринимательства, являющиеся производителями, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия , состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – далее Получатель услуги. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором. Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно в электронном виде (usb – флеш - накопителе) и на бумажном носителе в подшитом виде в папку «Дело».
Порядок оказания комплексной услуги	Участники могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю. При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления, и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга. В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает участников, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных участников согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.

	При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется. Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а все результаты в полном объеме передаются Заказчику. Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства. Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.
Требования к качественным и количественным характеристикам услуги	При оказании услуг Исполнитель осуществляет: Индивидуальное обучение на площадке Wildberries/Ozon (площадка на выбор) 1. Внешняя аналитика на маркетплейсах: • Анализ рынка, анализ категорий и ниш • Анализ конкурентов • Определение сезонности и маржинальности товаров • Перспективность ниши • Ценовая сегментация • Монополизация рынка • Юнит экономика • Платные и бесплатные внешние сервисы аналитики 1.1 Внутренняя аналитика • Воронка продаж • Индекс локализации • Определение оборачиваемости товаров • Отчеты 2. Работа с карточкой товара 3. Логистика и модели продаж 4. Все о продвижении товаров (программа обучающего курса согласовывается с заказчиком) Форма проведения обучающего курса: очная
Организация места оказания услуги	Место проведения: Республика Мордовия.
Информационное освещение	Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора по 01.11.2025 г.

Стоимость оказания одной услуги не может превышать 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей.