

Центр «Мой Бизнес» объявляет сбор коммерческих предложений для определения НМЦД на оказание услуги по «Изготовлению и размещению на электронных рекламных конструкциях (билбордах) информационных баннеров» для субъектов МСП.

Просим предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости услуг для 1 (одного) СМСП, действующих в течении 2025 года, на условиях, предусмотренных техническим заданием на адрес электронной почты: cppfpp@e-mordovia.ru. Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77 доб. 507

Срок предоставления коммерческого предложения до «09» октября 2025 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание услуги для Субъектов МСП по изготовлению электронных билбордов	
Содержание услуги	<p>Услуга по изготовлению электронных билбордов для субъектов МСП включает в себя следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Консультирование субъектов МСП по вопросам наполнения услуги;2. Подготовка рекламно-информационных материалов (далее РИМ);3. Размещение и демонстрация РИМ на световых средствах наружной рекламы в течении 30 дней.
Количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	<p>2.1 Количество получателей услуг: Субъектов МСП – 20 (двадцать); Стоимость оказания одной услуги для одного субъекта МСП не может превышать 30 000 (пятьдесят тысяч) рублей. Стоимость договора не может превышать 600 000 (шестьсот тысяч) рублей.</p> <p>2.2 Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один Субъект МСП может получить только 1 (одну) услугу.</p> <p>2.3 Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none">- субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов МСП в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации. <p>2.4 Отчетная документация об оказанных услугах предоставляется Исполнителем Заказчику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг между Исполнителем и Получателем услуги.</p> <p>Отчетная документация включает в себя качественные и количественные характеристики оказанных услуг и состоит из следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none">– акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 (двух) экземплярах по форме согласно Приложению №2 к договору (предоставляется после окончания срока оказания услуги);– аналитическую справку в электронном виде и на бумажном носителе в свободной форме, подписанную Исполнителем. В аналитической справке перечисляются все приложенные отчетные документы, предусмотренные настоящим Техническим заданием;– соглашение/договор с третьими лицами (в случае привлечения третьих лиц (контрагентов) к исполнению Договора);

	<ul style="list-style-type: none"> – заявление на получение услуги организации инфраструктуры поддержки, предоставление услуг которых организовано в Центре «Мой бизнес» согласно Приложению №1 к Техническому заданию (<i>В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется</i>); – реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку. Предоставляется в электронном виде (в формате Excel) и на бумажном носителе, подписанный Исполнителем по форме согласно Приложению №2 к Техническому заданию; – копию двухстороннего договора, согласно Приложению №3 к Техническому заданию; – оригинал акта сдачи-приемки оказанных услуг между Исполнителем и Получателем услуги согласно Приложению №А к двухстороннему договору; – согласие заявителя об использовании персональных данных (<i>Представляется в случае предоставления заявителем персональных данных третьих лиц</i>) согласно Приложению №4 к Техническому заданию; – изображение согласованного дизайн-макета информационного материала для размещения на электронных рекламных конструкциях представляются в электронном виде; – скрины согласования дизайн-макета информационного материала и информирования о монтаже; – адресную карту в формате excel и распечатанную и подписанную Исполнителем; – иные материалы и документы, подтверждающие оказание услуги, по усмотрению Исполнителя и/или по запросу Заказчика. <p>Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательство в электронном виде (usb – флеш - накопителе) и на бумажном носителе</p>
Порядок оказания услуги	<p>3. Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления на предоставление услуги, Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. (<i>В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется</i>).</p> <p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги к Заказчику.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства. Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического</p>

	задания только по соглашению сторон.
Требования к качественным и количественным характеристикам услуги	<p>Исполнитель самостоятельно взаимодействует с Получателем услуги по вопросам создания, размещения и демонстрации РИМ на световых средствах наружной рекламы.</p> <p>4.1. Общие требования и сроки оказания комплексной услуги:</p> <p>Консультирование субъектов МСП по вопросам наполнения услуги и подписание договора оказания услуг, согласно Приложению №3 к Техническому заданию.</p> <p>Размещение и демонстрация РИМ на световых средствах наружной рекламы (билбордах) в течении 30 календарных дней.</p> <p>Исполнитель осуществляет подготовку РИМ по предоставленным материалам Получателя услуги.</p> <p>Обязательными элементами РИМ являются: сведения о Получателе услуг (Предоставляет Субъект МСП- Получатель услуги).</p> <p>Исполнитель согласовывает проект РИМ с Получателем услуги (на предмет содержания информации).</p> <p>При наличии у Получателя услуги замечаний, Исполнитель осуществляет доработку материала и направляет доработанный материал для окончательного согласования.</p> <p>Исполнитель обязан разместить РИМ на световых средствах наружной рекламы (билбордах), принадлежащих Исполнителю на праве собственности или на ином праве владения, пользования на законных основаниях. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прилагается к договору между Исполнителем и Получателем услуг.</p> <p>4.2. Технические требования:</p> <p>Общее количество эфирного времени должно составлять не менее 1728 секунд или 288 показов в сутки для получателя услуг.</p> <p>Хронометраж ролика – от 6 секунд.</p> <p>4.3. Место оказания услуги:</p> <p>Исполнитель предоставляет Получателю услуги на согласование адресную карту (местонахождение рекламных конструкций). РИМ должны быть размещены на рекламных конструкциях, расположенных с правой или с левой стороны проезжей части в Республике Мордовия. Конкретный адрес согласовывается с Получателем услуги.</p> <p>Требования к качеству:</p> <p>Исполнитель гарантирует качество и безопасность оказываемых услуг в соответствии с действующими нормами, стандартами и иными нормативными правовыми документами Российской Федерации. Исполнитель обязуется оказать услуги на высоком техническом уровне.</p> <p>На РИМ не допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дефекты, приводящие к искажению или потере информации. Изображения должны быть четкими, неискаженными. <p>В случае невозможности размещения РИМ на световых средствах наружной рекламы, Исполнитель предлагает альтернативный способ размещения рекламной информации.</p>
Организация места оказания услуги	Место проведения: Республика Мордовия.
Информационное освещение	Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес», Микрокредитной компании

	«Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.
Место приемки результатов оказания услуг	Отчетность предоставляется по адресу: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Московская, д. 14, пом. 2.