

Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для продвижения информации о своей деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Просим Вас предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости, действующей в течении 2025 года, на условиях, предусмотренных техническим заданием, на адреса электронной почты: prfpp@e-mordovia.ru.

Срок предоставления коммерческого предложения до «31» октября 2025 года включительно. Услуга должна быть оказана со дня подписания договора до «10 декабря» 2025 года.

Сумма договора не может превышать 110 000,00 рублей

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на адаптацию и размещение рекламных материалов**

1. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ (УСЛУГИ)

Качественные характеристики объекта закупки:

1.1. Описание услуги

Оказание услуги, связанные с продвижением информации о деятельности Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, в виде адаптации и размещения рекламных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Целевая аудитория: субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия, граждане, планирующие открыть собственное дело.

Тематика Рекламных материалов должна соответствовать целям и задачам Центра «Мой бизнес» — информированию предпринимателей и граждан о мерах государственной поддержки, услугах Центра и его мероприятиях, и не должна противоречить законодательству Российской Федерации.

1.2. Тематика рекламных материалов

Продвижение Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия в виде адаптации и размещения рекламных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в том числе:

1.2.1. посредством размещения таргетированных рекламных материалов в социальной сети ВКонтакте;

Тематика объявлений и визуальных макетов согласовывается с Заказчиком и направлена на повышение узнаваемости Центра «Мой бизнес»

1.3. Объемы информационных материалов

1.3.1. Объемы размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» определяются Сторонами в Приложении № 1 к Техническому заданию

2. МЕСТО (МЕСТА) ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Согласно п. 1.2. настоящего Технического задания

3. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- продвижение деятельности Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия в интернет-пространстве;
- информирование предпринимателей и жителей региона о действующих услугах, мерах поддержки и программах Центра;
- повышение узнаваемости бренда Центра «Мой бизнес» и укрепление его репутации как

ключевой инфраструктурной площадки для поддержки предпринимательства;

- вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность, формирование позитивного имиджа бизнеса в обществе;
- стимулирование участия целевой аудитории в мероприятиях и образовательных программах Центра.

4. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Оказание услуг должно производиться на высоком профессиональном уровне с применением эффективных инструментов интернет-продвижения.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УСЛУГ

- Общая координация оказания услуг;
- Организация взаимодействия профильных специалистов, привлечённых к оказанию услуг;
- Решение всех возникающих в ходе оказания услуг творческих, технических, организационных и иных вопросов;
- Согласование рекламных макетов и формулировок с Заказчиком до размещения.

6. ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И БЕЗОПАСНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ УСЛУГ

Исполнитель обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации, включая нормы о защите персональных данных, рекламе и авторском праве.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И МАТЕРИАЛАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ / ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ, КОНСТРУКЦИЙ, А ТАКЖЕ ТЕХНОЛОГИЯМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ ПО ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Исполнитель обязан использовать сертифицированные и надёжные платформы размещения рекламы, обеспечивающие корректное отображение рекламных материалов.

Применяемые технологии должны обеспечивать контроль эффективности кампаний (охват, кликабельность, переходы, конверсии).

8. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЗАКАЗЧИКУ ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАВЕРШЕНИИ И СДАЧЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней после окончания оказания услуг предоставляет Заказчику:

- Акт сдачи-приёмки оказанных услуг (2 экз.);
- Счёт-фактуру;
- Отчёт об оказанных услугах, включающий количественные и качественные показатели (охват, показы, переходы, вовлечённость), а также подтверждающие материалы (скриншоты, ссылки, статистику рекламных кабинетов);
- Отчёт, подтверждающий представление сведений о маркировке рекламы в Единый реестр информационных ресурсов в рекламе (ЕРИД).

11. ТРЕБОВАНИЯ К СРОКУ И (ИЛИ) ОБЪЕМУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГАРАНТИЙ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Услуги должны быть выполнены в требуемые сроки, в соответствии с утверждённым медиапланом и согласованными показателями качества.

12. ТРЕБОВАНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ОКР

Не требуется

13. ИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ И УСЛОВИЯМ ИХ ОКАЗАНИЯ

13.1. Исполнитель обладает квалификацией и опытом адаптации и разрешения Рекламных материалов.

13.2. Исполнитель имеет в своем штате квалифицированный персонал по адаптации и размещению Рекламных материалов.

Приложение 1
К Техническому заданию

Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению Рекламных материалов Заказчика в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на следующих условиях таблицы Мадиаплана.

Рекламные сети	Плейсмент внутри канала	Формат оплаты рекламы	Сколько платим за одну единицу	Бюджет в рекламном кабинете	-10% налог	Бюджет, который оплатит клиент. Налог 20% + 10% налог на рекламу	Количество показов рекламных объявлений	Кликабельность рекламных объявлений	Количество переходов по рекламным объявлениям	Сколько клиент платит за каждый переход с налогом	Конверсия в подписку	Количество подписчиков, чел	Сколько клиент платит за каждого подписчика
Рекламный канал	Место размещения	Тип закупки	Цена за единицу закупки, руб	Бюджет в рекламных кабинетах, руб	Счет в кабинет	Бюджет с НДС, руб	Показы рекламных объявлений, шт	CTR, %	Клики по рекламе, шт	Цена клика с НДС, руб	Коэффициент конверсии, CR, %	Количество целевых действий, CPA	Цена подписчика с НДС, руб
Таргетированная реклама Вконтакте	Лента новостей, ВК клипы	1000 показов, CPM					470 085	0,33	1 551			310	
Количество подписчиков	310												

Наименование		Стоимость
Таргетированная реклама	1. Маркетинговое исследование 2. Настройка рекламных кампаний 3. Ведение 4. Парсинг аудитории, сбор аудиторий 5. Разработка рекламных креативов 6. Аналитика и отчетность	
Рекламный бюджет		
Итого (с рек.бюджетом)		
	Услуги	
	Рекламный бюджет	

(на бланке организации)

Директору МКК Фонд поддержки
предпринимательства РМ

Е.Н.Калачиной

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на оказание услуг по _____
(название услуги (меры поддержки))

Изучив запрос коммерческих предложений на оказание услуг по

_____,
(наименование услуги (меры поддержки))

(наименование участника закупки)

в лице,

(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в закупке и направляет настоящее коммерческое предложение:

Полное наименование поставщика	
Местонахождение поставщика, контактный тел., эл. почта, дата рождения (для ИП и самозанятых), паспортные данные (для ИП и самозанятых)	
ИНН, КПП, ОГРН, ОГРНИП поставщика	
Цена <u>заключаемого договора</u> (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Цена <u>за 1(одну) единицу услуг</u> (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Дополнительные описания предмета закупки	<i>Срок действия коммерческого предложения 31.12.2025г.</i>

Если наше коммерческое предложение будет принято, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями предмета закупки и условиями, установленными в техническом задании и согласно нашим предложениям.

Должность субъекта МСП

подпись

ФИО руководителя