***Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания услуги по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, Яндекс Маркет, KazanExpress***

Просим Вас предоставить коммерческое предложение (согласно Приложению №1 к Техническому заданию) с указанием стоимости услуг.

 Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: moibiz@mbrm.ru Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до «11» апреля 2023 года.

**Техническое задание**

|  |
| --- |
| **Оказание услуги по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, KazanExpress**  |
| Содержание услуги  | Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, KazanExpress включает в себя следующие компоненты:1. Диагностика готовности предпринимателей к выходу на ЭТП;
2. Разработка маркетинговой стратегии продаж;
3. Размещение на маркеплейс (одна площадка на выбор);
4. Создание фотоконтента на маркеплейсе;
5. Обучение работе в личном кабинете;
6. Индивидуальное кураторство в период оказания услуги.
 |
| Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность | Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, KazanExpress оказывается в он-лайн формате. Количество получателей услуг: количество получателей услуг – 10 (десять).Услуга предоставляется исходя из принципа, что один субъект МСП, может получить только одну услугу.Целевая аудитория:-субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации (субъекты МСП) – далее Получатель услуги.В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором. Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно на бумажном и на электронном носителе (usb – флеш - накопителе). |
| Порядок оказания услуги  | Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления, Заказчик проводит прескоринг и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги. При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на официальном сайте https://mbrm.ru/, предоставление оригинала заявления не требуется.Услуга может быть оказана с момента получения Субъектом МСП и(или) Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика о возможности оказания услуги.Перед началом оказания услуги Исполнитель обеспечивает прохождение обязательной электронной регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей), с предоставлением скриншота страницы с личного кабинета. Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а все результаты в полном объеме передаются Заказчику.Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства.Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон. |
| Требования к качественным и количественным характеристикам услуги | Услуга по комплексному продвижению продукции на OZON, Wildberries, ЯндексМаркет, KazanExpress включает в себя:* Анкетирование предпринимателей по ключевым параметрам готовности
* Анализ текущего ассортимента поставщика
* Анализ конкурентной среды по товару
* Анализ конкурентной среды по цене;
* Анализ товарных категорий;
* Описание контента для фото в карточках товара, включая инфографику;
* Продвижение карточек товара (разработка текстового контента);
* Подбор тарифов ЭТП для товара поставщика;
* Определение способа отгрузки;
* Отгрузка товара;
* Расчет и формирование цены;
* Создание личного кабинета поставщика;
* Восстановление и редактирование учетной записи личной карточки поставщика;
* Заполнение магазина поставщика;
* Оформление карточек товара до 20 штук расширенного описания;
* Редактирование и продвижение созданных карточек до 20 штук;
* Создание шрих-кодов по требованию ЭТП;
* Консультация по индивидуальной упаковке товара;
* Настройка логистики, способ доставки, сопровождение отгрузки;
* Обучение работе в личном кабинете ЭТП;
* Создание УТП;
* Изготовление не менее 5 (пяти) фотографий на артикул;
* Согласование фотосьемки и изображения вида продукции с заказчиком;
* Изображения должны максимально передавать реальный вид продукции, а также полностью соответствовать техническим и визуальным требованиям ЭТП;
* Предметная съемка (фото с реквизитом);
* Подбор подходящей локации;
* Индивидуальное кураторство (создание индивидуального чата проекта, оперативное консультирование, сопровождение и консультирование подготовки фото- и видео контента работа с продуктом/адаптация продукта под ЭТП создание УТП).
 |
| Организация места оказания услуги | Место проведения: Республика Мордовия. |
| Информационное освещение | * Исполнитель проводит информационную кампанию об услуге. Необходимо опубликовать в популярных пабликах Республики Мордовия:
* - 1 (один) анонс за 10 дней до начала оказания услуги,
* - 1 (один) пресс-релиз об услуге,
* - 1(один) пост-релис и должен быть направлен на освещение итогов прошедшей услуги, публикуется не позднее 3 дней после завершения оказания услуги.
* Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.
* Исполнитель обязуется заказать размещение платного сюжета на республиканском телевидении о проведенном мероприятии. Оплата производится за счет собственных средств Исполнителя;
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 Услуга должна быть оказана со дня подписания договора по 03.07.2023 г.

**Приложение №1 к Техническому заданию**

 *(на бланке организации)*

Директору МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ

Е.Н.Калачиной

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**на оказание услуг по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(название услуги (меры поддержки))**

Изучив запрос коммерческих предложений на оказание услуг по

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование услуги (меры поддержки))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование участника закупки)

в лице,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в закупке и направляет настоящее коммерческое предложение:

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование поставщика |  |
| Местонахождение поставщика, контактный тел.,эл. почта, дата рождения (для ИП и самозанятых), паспортные данные (для ИП и самозанятых)  |  |
| ИНН, КПП, ОГРН, ОГРНИП поставщика |  |
| Цена заключаемого договора (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб. |  |
| Дополнительные описания предмета закупки |  |

Если наше коммерческое предложение будет принято, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями предмета закупки и условиями, установленными в техническом задании и согласно нашим предложениям.

Должность субъекта МСП подпись ФИО руководителя