

**Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания
Комплексной услуги «Продвижение продукции на ЭТП»**

1. Продвижение продукции (товаров, услуг) на электронных торговых площадках/Создание магазина. 2. Разработка фирменного стиля

Просим Вас предоставить коммерческое предложение (согласно Приложению №1 к Техническому заданию) с указанием стоимости услуг.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: moibiz@mbrm.ru
Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до «26» апреля 2023 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Комплексная услуга «Продвижение продукции на ЭТП» 1. Продвижение продукции (товаров, услуг) на электронных торговых площадках/Создание магазина. 2. Разработке фирменного стиля	
Содержание комплексной услуги	Комплексная услуга "Продвижение продукции на ЭТП". 1.Продвижение продукции (товаров, услуг) на электронных торговых площадках/Создание магазина; включает в себя следующие компоненты: <ul style="list-style-type: none">• Диагностика готовности предпринимателей к выходу на ЭТП;• Разработка маркетинговой стратегии продаж;• Размещение на маркетплейс (одна площадка на выбор: OZON, Wildberries, Яндекс Маркет, KazanExpress);• Создание фотоконтента на маркетплейсе;• Обучение работе в личном кабинете; 2.Разработка фирменного стиля, включает в себя следующие компоненты <p>1.Консультация, где выявляются потребности, исходя из философии компании, для разработки уникального узнаваемого образа фирмы (бренда) субъекта МСП (сбор информации о бизнесе, постановка целей и задач), заполнение брифа (заявки).</p> <p>2.Создание фирменного стиля, включающего в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">• подбор фирменного цвета и шрифта;• создание логотипа;• подбор стилеобразующей графики;• разработка макетов брендированной деловой продукции;• разработка макетов брендированной сувенирной продукции;

	<ul style="list-style-type: none"> • гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля). <p>Индивидуальное кураторство в период оказания услуги</p>
<p>Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность</p>	<p>Комплексная услуга «Продвижение продукции на ЭТП».</p> <p>1. Продвижение продукции (товаров, услуг) на электронных торговых площадках/Создание магазина.</p> <p>2. Разработке фирменного стиля.</p> <p>Комплексная услуга оказывается в офлайн и/или онлайн форматах. Количество получателей услуг субъектов МСП- 3 (три).</p> <p>Комплексная услуга предоставляется исходя из принципа, что один субъект МСП, может получить только одну услугу.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> - субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия более 1 календарного года, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – далее Получатель услуги. <p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором. Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно на бумажном и на электронном носителе (usb – флеш - накопителе).</p>
<p>Порядок оказания комплексной услуги</p>	<p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, Заказчик проводит</p>

	<p>прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на официальном сайте https://mbrm.ru/, предоставление оригинала заявления не требуется.</p> <p>Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику.</p> <p>Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а все результаты в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Перед началом оказания комплексной услуги Исполнитель обеспечивает прохождение обязательной электронной регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей), с предоставлением скриншота страницы с личного кабинета.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства.</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам комплексной услуги</p>	<p>Комплексная услуга «Продвижение продукции на ЭТП»</p> <p>1. Продвижение продукции (товаров, услуг) на электронных торговых площадках/Создание магазина.</p> <p>Анкетирование предпринимателей по ключевым параметрам готовности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ текущего ассортимента поставщика • Анализ конкурентной среды по товару • Анализ конкурентной среды по цене; • Анализ товарных категорий; • Описание контента для фото в карточках товара, включая инфографику; • Продвижение карточек товара (разработка текстового контента); • Подбор тарифов ЭТП для товара поставщика; • Определение способа отгрузки; • Отгрузка товара; • Расчет и формирование цены; • Создание/оптимизация личного кабинета поставщика; • Восстановление и редактирование учетной записи личной карточки поставщика; • Заполнение магазина поставщика; • Оформление карточек товара до 20 штук расширенного описания; • Редактирование и продвижение созданных карточек до 20 штук; • Создание и настройка рекламной кампании на выбранном маркетплейсе; • Создание штрих-кодов по требованию ЭТП; • Консультация по индивидуальной упаковке товара; • Настройка логистики, способ доставки, сопровождение отгрузки; • Обучение работе в личном кабинете ЭТП; • Создание УТП; • Изготовление не менее 5 (пяти) фотографий на артикул; • Согласование фотосъемки и изображения вида продукции с заказчиком; • Изображения должны максимально передавать реальный вид продукции, а также полностью соответствовать техническим и визуальным требованиям ЭТП; • Предметная съемка (фото с реквизитом); • Подбор подходящей локации; • Индивидуальное кураторство (создание индивидуального чата проекта, оперативное консультирование, сопровождение и консультирование

подготовки фото- и видео контента работа с продуктом/адаптация продукта под ЭТП создание УТП).

2. Разработке фирменного стиля.

Общие требования:

- общее время оказания первичной консультации: 60-120 минут.
- Исполнитель разрабатывает не менее 3 (три) вариантов эскизов логотипа по каждому субъекту МСП. По каждому варианту предоставляется текстовое обоснование, легенда, правила построения логотипа, точные пропорции всех элементов различных версий логотипа.
- Субъект МСП выбирает один вариант из предложенных разработок, для определения дальнейшей концепции построения фирменного стиля Исполнителем:
 - ✓ Исполнитель осуществляет подбор фирменных цветов;
 - ✓ Исполнитель разрабатывает раздел, который должен содержать описание и правила применения фирменных шрифтов на русском языке;
 - ✓ Исполнитель подбирает ряд уникальных визуальных элементов, используемых при создании и оформлении различной корпоративной продукции в рамках разработки стилеобразующей графики. Это могут быть разнообразные орнаменты, фирменный персонаж, определенные геометрические фигуры и прочее;
 - ✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендированной деловой продукции. Состав макетов брендированной деловой продукции может состоять из фирменных бланков, бланков для официальных мероприятий, визитных карточек, почетных грамот, сертификатов, благодарностей, но не ограничиваться указанным перечнем;
 - ✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендированной сувенирной продукции, применение и расположение фирменной символики.
- Состав и вид разработанных макетов брендированной деловой и сувенирной продукции согласовывается с субъектом МСП, исходя из его потребностей.
- Количество разработанных макетов брендированной деловой и сувенирной продукции от 5 до 10 шт. (по согласованию с субъектом МСП).
- В случае необходимости корректировки субъект МСП направляет Исполнителю замечания (не более 2 (двух) раз по каждому элементу), а Исполнитель дорабатывает выбранный вариант в течение 3 (трёх) рабочих дней после получения.
- Исполнитель разрабатывает руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) объемом не менее 8 (восьми) страниц, которое включает в себя:
 - ✓ различные варианты использования логотипа, включая явные недопустимые варианты;
 - ✓ минимальные размеры и допустимый масштаб визуальных образов, в том числе соотношение размеров;
 - ✓ правила использования названия в текстовых сообщениях;
 - ✓ порядок использования стилеобразующих элементов;
 - ✓ использование фирменных цветов (указать в каком объеме и процентном соотношении);
 - ✓ определение основных шрифтов для различных блоков визуальных образов;

	<p>✓ правила размещения и использования элементов в социальных сетях.</p> <p>Итог выполненных работ передается субъекту МСП в электронном виде (usb – флеш - накопителе) в доступном для редактирования и дальнейшего тиражирования элементов фирменного стиля формате, а также в распечатанном виде на бумажном носителе.</p>
Организация места оказания услуги	Место проведения: Республика Мордовия.
Информационное освещение	<ul style="list-style-type: none"> • Исполнитель проводит информационную кампанию об услуге. Необходимо опубликовать в популярных пабликах Республики Мордовия: • - 1 (один) анонс за 10 дней до начала оказания услуги, • - 1 (один) пресс-релиз об услуге, • - 1(один) пост-релиз и должен быть направлен на освещение итогов прошедшей услуги, публикуется не позднее 3 дней после завершения оказания услуги. <p>Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора по 03.07.2023 г.